

الخطة الاستراتيجية لجمعية أيتام الجبيل

٢٠٢٣ - ٢٠٢٨

إصدار رقم ١ نسخة رقم ٢

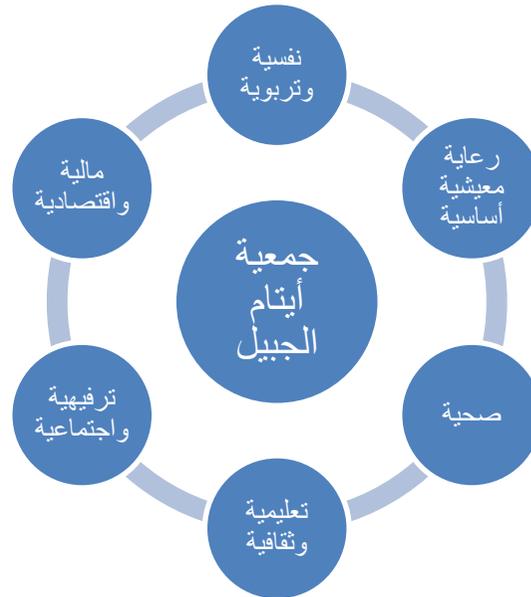
رابعاً : الملامح الاستراتيجية للجمعية:

- ١- رؤية الجمعية : الريادة في رعاية وتنمية اليتيم.
- ٢- رسالة الجمعية : السعي لتهيئة مقومات العيش الكريم لأيتام بمحافظة الجبيل وتطوير سلوكهم ومهاراتهم لبناء حياة مستقرة وآمنة
- ٣- الأهداف العامة للجمعية :
 - التوعية بحقوق اليتيم.
 - الإسهام في توثيق العلاقة بين الأيتام وذويهم ومجتمعاتهم وتنمية مهارات الحوار والاتصال بينهم.
 - غرس أسس التعامل السليم مع الأيتام من الجنسين.
 - الاهتمام بتطوير الأيتام وذويهم بمختلف أعمارهم للتأقلم مع الحياة العصرية ومواجهة أزماتها بالطرق السليمة.
 - العمل على توفير برامج التأهيل الاجتماعي والاقتصادي للأيتام وأسرههم بما يحقق الاستقرار المادي الاجتماعي.
 - السعي لإيجاد موارد مالية مستدامة تحقق الاكتفاء الذاتي لتحقيق أهداف الجمعية.
 - بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المختلفة .
- ٤- قيم الجمعية :
 - الإبداع.
 - الشفافية.
 - الاتقان.
- ٥- الفئة المستهدفة :
 - اليتيم : ويشمل من هو دون سن الثامنة عشر من الجنسين متوفي الأب أو الأبوين معاً

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية:

٧- هيكل خدمات الجمعية:

يقوم عمل الجمعية من خلال هذه الخطة على الشمولية في تقديم الرعاية المتكاملة لليتيم التي تحقق له حياة آمنة ومستقرة ، والتي لا تنحصر ضمن مجرد تقديم الكفالات المالية بل يشمل كافة الجوانب الدينية والاجتماعية والنفسية والاقتصادية والمالية ، وذلك من خلال تنفيذ البحوث الاجتماعية لكل حالة وإعداد ملف خاص بها لتقييم الحاجات الفعلية لها وتحديد أولويات تنفيذها وفقاً لهذا الواقع ، وفيما يلي يوضح الشكل التالي هيكل خدمات وبرامج الرعاية بالجمعية:



رابعاً : مجال الرعاية والجهات المشاركة

صور الشراكات	الجهة المشاركة	مجال الرعاية
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تسهيل العمليات الجراحية وكفالتها ✓ التأمين الصحي ✓ الدواء المجاني ✓ بطاقة للرعاية الصحية المجانية لليتيم وأسرته ✓ كنف 	<ol style="list-style-type: none"> ١. وزارة الصحة ٢. الجمعيات الطبية المتخصصة ٣. المستشفيات ٤. شركات التأمين ٥. شركات الأدوية ٦. شركات المعدات والأجهزة الطبية 	الرعاية الصحية
<ul style="list-style-type: none"> ○ تكريم الأم المثالية ○ هدايا العيد ○ برامج دعم الزواج ○ توفير لعب الأطفال والهدايا للأيتام ○ عمل اشتراكات مجانية للأيتام ○ تنظيم المسابقات الرياضية ○ تنظيم رحلات الحج والعمرة بأسعار مخفضة 	<ol style="list-style-type: none"> ١. النوادي الرياضية ٢. محلات وشركات لعب وهدايا الأطفال ٣. مخيمات الشركات ٤. شركات تنظيم الحج والعمرة. 	الرعاية الترفيهية والاجتماعية
<ul style="list-style-type: none"> ● توفير الأثاث والأجهزة لأسر الأيتام ● توفير المسكن للأيتام ● توفير الطعام والشراب ● توفير الملابس في الأعياد والشتاء والزي المدرسي 	<ol style="list-style-type: none"> ١. شركات مع محلات الملابس ٢. شركات مع المطاعم ٣. شركات مع محلات الأجهزة والأثاث المنزلي ٤. الشركات العقارية 	الرعاية المعيشية الأساسية
<ul style="list-style-type: none"> ■ برامج التعامل مع الآخرين 	<ol style="list-style-type: none"> ١. المراكز التدريبية والتأهيلية ومكاتب الاستشارات النفسية 	الرعاية التربوية والنفسية والحقوقية

<ul style="list-style-type: none"> ▪ برامج لتعلم الأخلاقيات والقيم ▪ برامج الاستشارات الحقوقية 	<p>٢. مكاتب الاستشارات القانونية.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ توظيف الأيتام وذوهم ✓ تمويل المشروعات الصغيرة للأيتام وأسرهم ✓ تدريب وتأهيل الأيتام وذوهم 	<p>١. الشركات الكبرى بصفة عامة ٢. المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ٣. الكليات والمعاهد</p>	<p>الرعاية الاقتصادية والمالية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ دورات في التنمية البشرية. ❖ دورات قياس. ❖ رعاية وتبني الأفكار والاختراعات. 	<p>١. مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية. ٢. مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهوبين. ٣. مراكز العلوم والتقنية. ٤. النوادي العلمية. ٥. مراكز التدريب والتنمية البشرية. ٦. المدارس والمراكز التعليمية</p>	<p>الرعاية التعليمية والثقافية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تنظيم شركات مختلفة وفقاً لنشاط الجمعية ❖ دعم جهود الجمعية المنشودة 	<p>١. الجمعيات الخيرية الأخرى ٢. المنابر الإعلامية (القنوات الفضائية ، المجلات والصحف ، المواقع الإلكترونية المتخصصة)</p>	<p>شركات عامة</p>

خامساً: (دراسة أهداف، مؤشرات)

المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينهم				الهدف الاستراتيجي	
المستهدف	رقم المؤشر				
• ٣ % زيادة سنوياً	<ul style="list-style-type: none"> • ٥/١ • ٦/١ • ٧/١ 			<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأسر المستفيدة من المساعدات في المنازل (سداد إيجارات- فواتير- ترميم - تأثيث) • نسبة الأسر التي تحسن مستواها الاقتصادي من إجمالي الأسر المستفيدة من الدعم • نسبة الأسر التي تم تمكينهم وحققوا الاكتفاء الاقتصادي من خلال (وظائف / مشاريع / أسر منتجة) 	مؤشر الأداء
المستفيدين		المنظور	تحسين الوضع المادي والمعيشي لليتيم		الهدف
			البرامج وشؤون الأسر		الادارة
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	عدد الأسر المكتفية سنوياً / عدد الأسر المستفيدة = %	طريقة حساب المؤشر
		الباحث الاجتماعي	جامع البيانات	الباحث الاجتماعي	مصدر البيانات
				<ul style="list-style-type: none"> • بحث اجتماعي لأسر جديدة وبحث تباعي • الكفالات الشهرية • المساعدة في (تسديد الإيجارات - ترميم المنازل - تأثيث المنازل) • توزيع المساعدات (السلة الرمضانية - زكاة الفطر - العيديات - كسوة الشتاء - كسوة العيد) 	المبادرات

المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينهم				الهدف الاستراتيجي
المستهدف	رقم المؤشر			
• ٣ % سنوياً	<ul style="list-style-type: none"> • ١/١ • ٢/١ • ٣/١ • ٤/١ • ٨/١ • ٩/١ 		<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأسر المستهدفة للبحث الشامل لتقييم قدراتهم ومهاراتهم ووضع الخطط المساندة لهم • نسبة التحسن التعليمي والمهاري للأيتام • عدد الحالات من ذوي الظروف الخاصة (نفسية - ذوي الاحتياجات - ..) الذين تم متابعتهم ودمجهم ومساعدتهم • نسبة الايتام المستفيدين من الخدمات الصحية • عدد البرامج الاجتماعية 	مؤشر الأداء
	المستفيدين	المنظور		الهدف من المؤشر
				الادارة
				طريقة حساب المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	إجراء دراسة مقارنة لتحديد المستويات التعليمية (قبل-بعد) حساب عدد المستفيدين من الخدمات الصحية والاجتماعية
		الباحث الاجتماعي	جامع البيانات	مصدر البيانات
				المبادرات
				<ul style="list-style-type: none"> • اشراك الأيتام في منصة فهم التعليمية (دروس التقوية) • المتابعة مع المدارس وطلب تقارير كشف درجات كل ربع • توفير الزي المدرسي والرياضي ومستلزمات الدراسة للطلاب والطالبات • تقديم عدد من الدورات والبرامج التعليمية للطلاب والطالبات • اشراك ذوي الاحتياجات الخاصة في مراكز التعليم الخاصة لهم • التأمين الصحي للأيتام وذويهم • اشراك الايتام في البرامج الاجتماعية والوطنية (اليوم الوطني- الأعياد - المناسبات العامة - زيارات)

صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع				الهدف الاستراتيجي
المستهدف	رقم المؤشر			مؤشر الأداء
• ٥ % سنوياً	• ٢/١ • ٢/٢ • ٢/٣ • ٢/٤			<ul style="list-style-type: none"> عدد الأيتام المشاركين في مسابقات محلية. عدد المتفوقين دراسياً من أيتام الجمعية. عدد الأبناء / البنات أصحاب المشاريع الريادية. عدد الأبناء / البنات البارزين محلياً في مجال التطوع وخدمة المجتمع .
	المنظور	المستفيدين		الهدف من المؤشر
				الادارة
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	طريقة حساب المؤشر
		الباحث الاجتماعي	جامع البيانات	مصدر البيانات
				المبادرات
				<ul style="list-style-type: none"> المساهمة في اشراك الأيتام بالمشاركة في المسابقات المحلية والدولية والأولمبياد تأهيل وتمكين الأيتام في المشاريع الريادية تأهيل وتمكين المتطوعين والمتطوعات بعمل دورات تدريبية إقامة حفل تكريم للمتفوقين من الأيتام وتكريمهم

تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين				الهدف الاستراتيجي
المستهدف	رقم المؤشر			مؤشر الأداء
• ٥ % سنوياً	• ٣/١ • ٣/٢ • ٣/٣			<ul style="list-style-type: none"> عدد منهجيات البرامج والخدمات التي تم تطويرها وتحسينها واعتمادها عدد المبادرات النوعية المستحدثة والمبتكرة نسبة رضا المستفيدين عن مبادرات وخدمات الجمعية
	المستفيدين	المنظور		الهدف من المؤشر
				الادارة
				البرامج وشؤون الأسر
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	طريقة حساب المؤشر
			جامع البيانات	مصدر البيانات
				<ul style="list-style-type: none"> عمل دراسة على البرامج والخدمات إقامة برنامج جائزة الام المثالية عمل استبيان لقياس مدى رضا المستفيدين عن كل الخدمة او برنامج

التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة				الهدف الاستراتيجي
المستهدف	رقم المؤشر			
• ٥% سنوياً	• ٤/١			مؤشر الأداء • عدد الشراكات الموثقة مع مؤسسات المجتمع بقطاعاته الثلاث وعدد المبادرات والمشاريع المنفذة
	العمليات	المنظور		الهدف من المؤشر إقامة شراكات مجتمعية تحقق التكامل الاستراتيجي مع الأطراف ذات العلاقة
				الادارة الاتصال والتسويق
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	طريقة حساب المؤشر حساب عدد الشراكات المعتمدة سنوياً حساب عدد الفعاليات المقامة سنوياً
		أحصائي الشراكات أحصائي الاتصال والتسويق	جامع البيانات	مصدر البيانات اعتماد الإدارة لعقود الشراكات اعتماد الفعاليات المقامة من الادارة المعنية
				المبادرات • تجديد الشراكات السابقة مع توقيع شراكات جديدة في المجالات التالية (الصحي- التعليمي-قطاع خاص) • تفعيل الشراكات الموقعة مع الجهات

التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة				الهدف الاستراتيجي
المستهدف		رقم المؤشر		
• ٥ % سنوياً		• ٤/٣	• عدد الفعاليات والمنتجات الاعلامية التي تبرز انجازات الجمعية وعدد المتابعين والمتفاعلين معها	
		المنظور	إبراز دور الجمعية إعلامياً للمجتمع والجمهور	
		العمليات	الاتصال والتسويق	
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	زيادة الحضور الاعلامي/ زيادة ثقة المجتمع
		جامع البيانات	حسابات التواصل الاجتماعي	
		اصصائي الاتصال والتسويق		
			<ul style="list-style-type: none"> • تصاميم ونشر عدد من البوستات والمنشورات التعريفية بالجمعية ودورها • انتاج عدد من الافلام التعريفية بالجمعية • المشاركة في المعارض التعريفية • إخراج التقارير الدورية والسنوية • النشر ومتابعة موقع وحسابات الجمعية في موقع التواصل 	
			المبادرات	

تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة				الهدف الاستراتيجي
المستهدف	رقم المؤشر			مؤشر الأداء
• ٥ % سنوياً	• ٥/١ • ٥/٢ • ٥/٣			<ul style="list-style-type: none"> عدد المسارات التسويقية الفاعلة لتنمية موارد الجمعية قيمة الزيادة في الدخل السنوي للجمعية قيمة الأوقاف المملوكة للجمعية
	المالي	المنظور		الهدف من المؤشر
				الاتصال والتسويق
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	المقارنة بين الإيرادات المالية المتحققة في الفترة مع الفترة المماثلة لها في السنة الماضية
		اصصائي الاتصال والتسويق	جامع البيانات	مصدر البيانات
				المبادرات
				<ul style="list-style-type: none"> حملات تسويقية للبرامج على الشركات والقطاع الخاص وجلب التبرعات العامة تطوير قنوات التبرع الفردي التعاقد مع شركات تسويقية مرخصة تسويق الأوقاف والاستثمارات على الرعاة

استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة				الهدف الاستراتيجي	
المستهدف	رقم المؤشر				
• ٣ %	<ul style="list-style-type: none"> • ٦/١ • ٧/٢ • ٧/٣ 			<ul style="list-style-type: none"> • عدد السياسات واللوائح المستحدثة المطورة لتحقيق نسبة الحوكمة وتحقيق شهادا الجودة والتميز المؤسسي • توظيف عدد البرامج التدريبية والتأهيلية للموظفين وتأهيل قيادات الصف الثاني • عدد البرامج التحفيزية المقدمة للعاملين والمتطوعين بالجمعية ونسبة رضاهم بتحقيق نسبة أداء عالي • عدد المتطوعين الفاعلين بأعمال وأنشطة الجمعية 	مؤشر الأداء
		المنظور	البنية	تحسين مستوى الأداء للعاملين واستقطاب المتطوعين وتقديم البرامج لهم	
				الشؤون المالية والخدمات المساندة	
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	عن طريق القياس السنوي للعاملين. عدد المتطوعين الفاعلين سنوياً.	
		البيانات	جامع	تقارير الأداء للعاملين تقارير عدد المتطوعين	
				<ul style="list-style-type: none"> • رفع نسبة الشفافية والامتثال لدى الجمعية • التعاقد مع جهات لإقامة دورات تدريبية في الحوكمة والجودة واصدار شهادة الجودة • إقامة دورات تدريبية لتأهيل القيادات والموظفين • تطبيق ومتابعة معايير الجودة والتميز المؤسسة والحوكمة 	المبادرات

تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الانفاق				الهدف الاستراتيجي		
المستهدف	رقم المؤشر					
• ٥ % سنوياً	• ٨/١	• ٨/٢	• ٨/٣	• ٨/٤	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الالتزام بمعيار السلامة المالية • نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية المعتمدة • نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الإيرادات السنوية • نسبة التكاليف التشغيلية الى إجمالي النفقات السنوية • نسبة الصرف التنموي من إجمالي مصروفات برامج وخدمات الجمعية 	مؤشر الأداء
	المالي	المنظور	تحقيق الكفاءة المالية		الهدف من المؤشر	
			الشؤون المالية والخدمات المساندة		الادارة	
ربع سنوي	دورية القياس	نتائج متوسطة المدى	نوع المؤشر	المصروفات الفعلية / المصروفات التقديرية = %	طريقة حساب المؤشر	
		المسؤول المالي	جامع البيانات	تقارير الحسابات والمالية	مصدر البيانات	
				<ul style="list-style-type: none"> • تطوير آلية حساب ومتابعة التكاليف للبرامج والمشاريع المنفذة • إعداد آلية دراسة مقارنة مرجعية مع الجهات المتميزة في الكفاءة والترشيد المالي • أعداد تقارير ربعية وشهرية وسنوية ودراستها وتحديد مستوى المدخلات والمخرجات 	المبادرات	